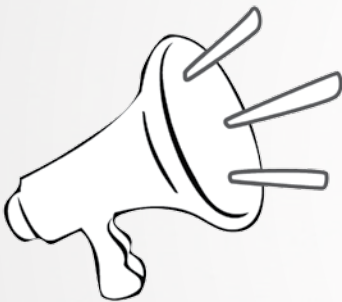




Algemeen

Studievereniging i.d is de studievereniging van de Faculteit Industrieel Ontwerpen aan de Technische Universiteit Delft. Ruim 2600 studenten - van eerstejaars- tot masterstudenten - zijn lid van onze vereniging. Door onze informatiebalie (die aansluit op de ruimtes in onze vleugel) en de vele activiteiten die we organiseren, hebben we veel contact met onze leden. We organiseren verschillende activiteiten voor specifieke ledengroepen én voor alle leden. Onze publicaties verstrekken wij gratis aan alle leden. Verder bieden wij onze leden de kans om kennis te maken met hun toekomstige vakgebied en het beroepsleven. Door middel van promotie en activiteiten kan uw bedrijf deze studenten bereiken.

In deze map vindt u de mogelijkheden waarmee uw bedrijf zich kan profileren. De verschillende mogelijkheden zijn onderverdeeld in drie categorieën. Elke categorie heeft een eigen beeldmerk en omvat het volgende:



Crowd

Onder deze categorie vallen alle advertenties in onze publicaties, plaatsen van logo's op drukwerk en het koppelen van uw naam aan een - gedeelte van een - activiteit. Met deze mogelijkheden spreekt u een groot publiek aan en maakt u uw naam bekend onder de studenten.



Contact

Het rechtstreekse contact met studenten spreekt misschien een kleine groep bedrijven aan, maar het gaat daarbij wel om intensief contact. U kunt hierbij denken aan speeddates, het staan op onze beurs of het geven van lezingen of workshops.



Cases

Cases zijn een uitstekende mogelijkheid om het beste uit studenten en uw bedrijf te halen. Daarom vindt u ook hierover meer informatie in deze map. De cases kunnen naar keuze op onze faculteit of in uw bedrijf plaatsvinden.

Om tot een ideaal pakket te komen, kunt u verschillende categorieën combineren.

Naast de mogelijkheden die hier worden genoemd, kan er natuurlijk overlegd worden over veel andere manieren van samenwerking, dit kan door het uitwisselen van bijvoorbeeld diensten, materialen of kennis.

Als u nog vragen heeft of meer wilt weten over de verschillende mogelijkheden, neemt u dan gerust contact met ons op.

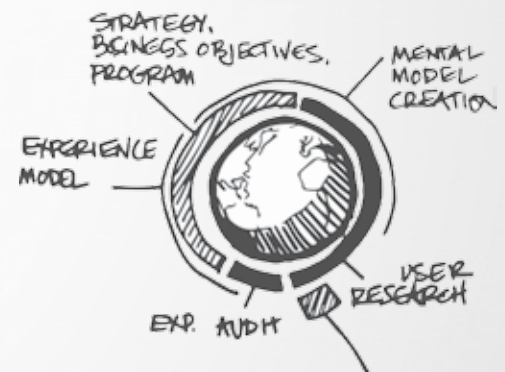


Even voorstellen

Om een beeld te krijgen van tot wie u zich richt volgt hier een korte introductie van onze opleiding. Zo kunt u zich een beeld vormen van wat onze studenten hier leren en wat zij voor u kunnen betekenen. Op die manier kunt u voor zichzelf bepalen hoe waardevol het is om contact met onze studenten te hebben.

Bachelor

In de bachelor leren studenten over alle aspecten van industrieel ontwerpen. Hieronder valt bijvoorbeeld het leren van ontwerpmethodes, brainstormtechnieken, onderzoek doen, statistiek, mechanica (statica en dynamica), marktonderzoek en gebruikerstesten. Verder leren ze bepaalde vaardigheden zoals handtekenen, CAD modelleren en het gebruik van SPSS. Aan het eind van de bachelor zijn alle studenten eigenlijk al volwaardige ontwerpers. Hierna maken ze in de master gebruik van de kans om zich te specialiseren in 1 van de 3 richtingen die hun het meest aanspreekt: strategie, interactie of productontwikkeling.



Interactie

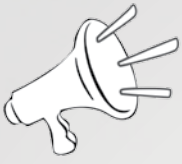
Studenten in de master Design for Interaction (DFI) richten zich speciaal op het bestuderen van gebruikers en de interactie tussen producten, gebruikers en de omgeving. Zij zijn zeer goed om de inzichten van dit onderzoek te visualiseren en te verwerken tijdens de productontwikkeling.

Productontwikkeling

Studenten in de master Integrated Product Design (IPD) richten zich op de meer technische kant van productontwikkeling zoals het genereren van nieuwe werkingsprincipes en oplossingen voor bepaalde technische vraagstukken, het optimaliseren van productiemethoden en materiaalgebruik en het garanderen van een optimale dimensionering.

Strategie

Studenten in de master Strategic Product Design (SPD) specialiseren zich in het ontwikkelen van innovatiestrategieën. Verder houden zij zich voornamelijk bezig met onderzoek naar de markt en industrie om zo te komen tot strategisch succesvolle producten en diensten die op de juiste manier in de markt gezet worden, waarbij een competitief voordeel wordt gecreëerd.



10 Bedrijvenbeurs

Al meer dan 10 jaar wordt de IOB georganiseerd. Een ronduit unieke beurs op het vakgebied van Industrieel Ontwerpen welke in onze eigen faculteit plaatsvindt. Tijdens deze tweedaagse beurs presenteren meer dan 40 bedrijven zich aan bachelor- en masterstudenten. Een ideale gelegenheid voor u, studenten, maar ook voor professionals om rechtstreeks met elkaar in contact te komen.



Stand

Via een stand kunt u laten zien wat uw bedrijf studenten te bieden heeft en studenten kunnen hun portfolio presenteren zodat u een indruk krijgt van zijn of haar vaardigheden.

De stands worden opgesteld in de centrale hal van de faculteit zodat alle medewerkers en studenten binnen de faculteit bereikt worden.

1 dag

2 dagen



Speed dates

Naast deze mogelijkheid biedt Studievereniging i.d u interessant 1-op-1 contact met studenten aan: uw bedrijf kan speed daten met ongeveer 15 studenten. Elk individueel gesprek duurt 10 tot 15 minuten. Dit gesprek kan gaan over stageplekken, afstudeerprojecten of andere vacatures.

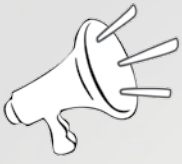


Promotie lezing

Tijdens de IO Bedrijvenbeurs vinden er tevens lezingen plaats waarbij u uw bedrijf kunt presenteren aan de aanwezige studenten en medewerkers.

Deze lezing kan een presentatie zijn van uw bedrijfstak, werkmethodes, projecten enzovoort.

De logo's van alle deelnemende bedrijven worden vermeld op alle promotie-uitingen. Daarnaast worden deze bedrijven beschreven op de website en in het programmaboekje dat de bezoekers krijgen.



Turn The Page

Studievereniging i.d heeft een eigen magazine: 'Turn The Page'. Dit wordt aan alle leden én alle alumni van Industrieel Ontwerpen Delft verstuurd. Daarnaast wordt het toegestuurd aan vakgerelateerde bedrijven. Turn The Page is niet alleen een verenigingsmagazine. Het is vooral een vakblad op het gebied van Industrieel Ontwerpen. Het bevat interessante artikelen, interviews en onderwerpen die zowel studenten als alumni Industrieel Ontwerpen aanspreken.



Advertentie

U krijgt een advertentie ter grootte van één of een halve pagina tot uw beschikking.

Deze advertentie is volledig door uzelf in te vullen met de boodschap die u uit wil dragen als bedrijf.

1 pagina

1/2 pagina

Wilt u liever op een andere manier adverteren, bijvoorbeeld door een flyer bij te sluiten? Dan bespreken we graag met u de mogelijkheden.



Advertorial

Een advertorial in de Turn The Page beslaat twee pagina's en wordt door u samen met de commissie ingevuld.

Hierbij kunt u denken aan een interview of een door u geschreven artikel dat door de commissie wordt opgemaakt, zodat het helemaal opgenomen wordt in de huisstijl van het blad.

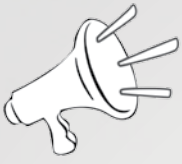


Colofon

Op de eerste pagina van het vakblad bevindt zich de colofon waarin alle mensen die een bijdrage hebben geleverd aan het blad worden genoemd.

Hierin kan uw bedrijf een plek krijgen. Dit is voor één jaargang, dus vier edities waar uw naam in genoemd wordt.

Oplage	6900
Edities per jaar	4
Drukspecificaties	Full-colour
Afmetingen	220x280 mm



Jaarboek

Elk jaar in het najaar verschijnt het jaarboek. In dit gebonden full colour boekwerk staat een overzicht van alle activiteiten van Studievereniging i.d van het afgelopen collegejaar. Het jaarboek richt zich niet alleen op de vereniging, maar ook op ontwikkelingen in het vakgebied.

Het jaarboek is niet alleen een naslagwerk, maar ook dé plaats waar studenten meer informatie over evenementen, activiteiten en commissies opzoeken om een indruk te krijgen van wat zij het nieuwe studiejaar van Studievereniging i.d kunnen verwachten.



Advertentie

Een mogelijkheid om in het jaarboek uw bedrijf naar voren te laten komen is het plaatsen van een advertentie.

Deze pagina is geheel voor naar uw eigen inzicht en huisstijl in te vullen.

1 pagina
1/2 pagina
1/4 pagina



Advertorial

In het jaarboek zal een hoofdstuk opgenomen worden met advertorials van bedrijven uit het vakgebied met informatie over het bedrijf en eventueel carrièremogelijkheden.

Voor een advertorial levert u de tekst aan waarna het in de stijl van dat jaarboek zal worden vormgegeven.

1 pagina
2 pagina's
4 pagina's



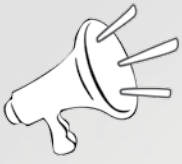
Missende Smoelen

Het smoelenboek is de plek waar alle eerstejaarsleden van de studievereniging een plekje krijgen met hun naam en foto.

Omdat er niet van alle studenten een foto in het archief staat, zijn er een aantal lege plekken die u kunt opvullen met uw bedrijfsnaam.

150x opvulling missende smoelen

Oplage 1300
Vrij verkrijgbaar voor leden
Drukspecificatie Full Colour



Agenda

Studievereniging i.d geeft een gratis agenda uit voor alle eerstejaarsstudenten en daarnaast aan alle geïnteresseerde leden. De agenda wordt dagelijks gebruikt door studenten en is dus een goede gelegenheid om de verschillende evenementen van de vereniging aan te kondigen.

Het jaarboek en de agenda worden beide aan het begin van het collegejaar verspreid. Een combinatie van promotie in deze twee publicaties is dan ook goed mogelijk en kan in overleg bepaald worden.



Advertentie

Uw bedrijf kan via een advertentie van één of twee pagina's worden gerepresenteert in de agenda.

Deze advertentie is geheel tot uw eigen invulling.

1 pagina
2 pagina's

Advertentieregel

In de agenda is tevens ruimte om op bepaalde data een advertentieregel te plaatsen. Zij er evenementen die plaatsvinden bij uw bedrijf waar u graag meer studenten naartoe trekt?

U kunt ervoor zorgen dat het alvast in de agenda van de studenten vaststaat.

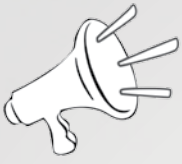
Logo in agendaweek

Als een tekstregel niet voldoet om uw boodschap over te brengen, is er altijd de mogelijkheid om uw logo of zelf opgemaakte tekst ook in de agenda te plaatsen op de plek waar de studenten het meeste kijken.

U kunt kiezen voor de weekendbox of de banner bovenaan de pagina.

2x in Weekend
4x in Banner

Oplage	500
Drukspecificatie	Zwart/Wit
Verschijsing	Augustus



IO Festival

Het IO Festival is het grootste, jaarlijks terugkerende, door studenten georganiseerde muziekfestival in Nederland. Tijdens dit 8 uur durende spektakel wordt er door een breed scala aan bands en acts een bruisende avond en nacht neergezet op verschillende podia. Het IO Festival is het grootste evenement van Studievereniging i.d en is een uitstekende en laagdrempelige manier voor studenten om kennis te maken met uw bedrijf. De verspreiding van de IO Festival-posters gebeurt door heel Delft. Het festival wordt door ongeveer 1700 studenten bezocht op een zomerse avond in juni.



Drukwerk

Voor het Festival worden verschillende soorten drukwerk door heel Delft verspreid.

Hieronder wordt ook de website van het festival (www.iofestival.com) gerekend.

Logo op B1 Poster

1000 stuks

Advertentie Programma

1800 stuks

Logo op Banner

Banner website

T-shirts

De volledige week voor en tijdens het festival wordt er door de commissie, twee besturen en verschillende ondersteunende commissies het crew-shirt van het festival gedragen.

Hierop kunt u natuurlijk uw naam kwijt waarna ongeveer 50 man dit een week en op de avond zelf nog veel meer mensen met uw bedrijfsnaam rondlopen.

Voorkant

Achterkant

Podia en Munten

Uw naam kan worden verbonden aan één van de barren of podia op het festival. Ditzal aangegeven worden op de betreffende plek, in het programmaboekje, op de plattegronden en alle bewegwijzering.

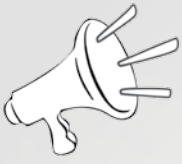
Voor het kopen van consumpties op het festival, wordt er gewerkt met munten of betaalpasjes. Één zijde van het betaalmiddel kan door u worden ingevuld.

Naam Kleine Zaal

Naam Grote Zaal

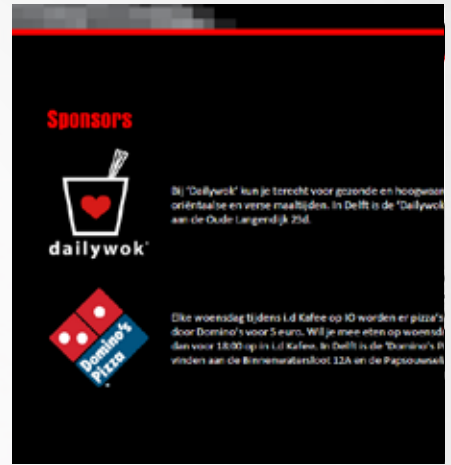
Logo op Munten

De logo's van alle deelnemende bedrijven worden vermeld op alle promotie-uitingen. Daarnaast worden deze bedrijven beschreven op de website en in het programmaboekje dat de bezoekers krijgen.



Eerstejaarsweekend

Ieder jaar organiseert Studievereniging i.d een kennismakingsweekend voor alle aankomend eerstejaarsstudenten Industrieel Ontwerpen. Tijdens dit weekend in augustus kunnen zij kennis maken met hun nieuwe studie en medestudenten voordat de algemene introductietijd van start gaat. Dit is het eerste moment dat deze studentendoelgroep te bereiken is. Een uitgelezen gelegenheid om uw bedrijf onder de aandacht te brengen. Het weekend wordt georganiseerd voor ongeveer 250 nieuw studenten en 50 ouderejaarsmentoren.



T-shirts

Tijdens het eerstejaarsweekend krijgt elke nieuwe student en elke mentor een eigen shirt. Deze worden het hele weekend gedragen. Op de voorzijde zal het logo van het eerstejaarsweekend staan. Op de achterkant is ruimte voor uw bedrijfsnaam.

10x10 cm
20x20 cm

Bekers

Elke deelnemer aan het eerstejaarsweekend krijgt ook een kunststof drinkbeker met het logo van het weekend en eventueel uw naam. Deze houden ze het hele weekend om uit te drinken en nemen ze daarna mee naar huis om daar te gebruiken.

De advertentie heeft een grootte van 3 cm bij 3 cm.

Website

De website van het eerstejaarsweekend is de enige manier waarop we de nieuwe eerstejaars up-to-date informatie kunnen geven. Dit is dus het enige communicatiemiddel. Uw bedrijfsnaam kan hierin een vermelding krijgen.

Verder is het ook mogelijk om te sponsoren in de vorm van materiaal, maaltijden of producten voor in de goodie-bag die de eerstejaars krijgen.



Cases

Het is mogelijk om een groep masterstudenten bij u langs te laten komen om aan uw specifieke bedrijfscases te werken die u van tevoren in overleg opstelt. Voor u is dit een kennismaking met studenten Industrieel Ontwerpen, hun vaardigheden en ideeën, voor de studenten is dit een uitgelezen kans om hun opgedane kennis in de praktijk toe te passen. De resultaten die de cases opleveren worden eigendom van het deelnemende bedrijf.



Cases on Tour

Hier gaat een groep van 27 masterstudenten langs bij vier bedrijven om per bedrijf drie cases op te lossen. De cases worden in overleg opgesteld en de studenten zullen per bedrijf in totaal negen oplossingen voordragen. Na afloop wordt van de verschillende cases een eindverslag gemaakt, dat naar alle bedrijven, sponsors en deelnemende studenten wordt opgestuurd.

One-Day-Case

Waar Cases on Tour zijn gebonden aan bepaalde momenten twee maal per jaar, kan deze Case op een moment plaatsvinden wat voor u goed uitkomt. De Cases kan bij uw bedrijf plaatsvinden of op de faculteit. Bij een one-day-case zullen 20 studenten zich een middag vastbijten in een door u in overleg opgesteld case en aan het einde van de dag hun resultaten presenteren.



Speed dates

Als u studenten zoekt voor afstudeerplekken, stages of vacatures die uw bedrijf heeft openstaan, kan een speed date voor u een waardevol inzicht geven in de studenten. Bij een speed date kunt u een-op-een met een student die u van tevoren heeft geselecteerd een gesprek aangaan om te kijken of diegene binnen uw organisatie past.



Meerdere bedrijven

Een aantal keer per jaar worden er speed date sessies met meerdere bedrijven georganiseerd. Hierbij kunnen de studenten zich aanmelden door het inleveren van een Portfolio en motivatie, waaruit u zes studenten kunt selecteren. Afsluitend is er een netwerkborrel waar alle aangemelde studenten welkom zijn van uw en andere bedrijven.

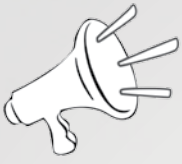
Eén bedrijf

Om ervoor te zorgen dat u zoveel mogelijk studenten kunt spreken, kunnen we ook voor uw bedrijf specifiek een speed date sessie organiseren. Hierbij kunt u uit de aangemelde studenten 15 personen selecteren, waar u dan een een-op-een gesprek mee kunt voeren. Ook hier wordt afgesloten met een netwerkborrel, waar alle aangemelde studenten welkom zijn.

IOB

Tijdens de bedrijvenbeurs is er ook de mogelijkheid tot het houden van speed dates. Tijdens de beurs zijn de studenten actief bezig met het zoeken naar plekken binnen uw bedrijf voor afstuderen, stage of werk.

De logo's van alle deelnemende bedrijven worden vermeld op alle promotie-uitingen. Daarnaast worden deze bedrijven beschreven op de website van het evenement.



Website en Balie

Twee communicatiemiddelen waar veel gebruik van wordt gemaakt zijn de website van i.d en de balie. Op de website (id.tudelft.nl) verschijnen regelmatig nieuwe foto's en zijn onze activiteiten en het smoelenboek te vinden. Ook de promotie van evenementen en activiteiten gebeurt voor een deel via de site.

De balie is voor de vereniging het aanspreekpunt vanuit de faculteit. Hier kunnen de studenten terecht voor vragen of opmerkingen rondom het onderwijs of onze activiteiten. Ook worden er tablets, gadgets, werkschoenen en stofjassen verkocht.



Banner Website

Uw banner wordt rechtsboven op de site geplaatst en zal altijd in beeld zijn, ongeacht op welke pagina de websitebezoeker zich bevindt.

Formaat 330 x 60 pixels

per Kwartaal



Online Smoelenboek

Leden van de vereniging kunnen inloggen en hierna een online smoelenboek bekijken. Van niet alle studenten is een foto beschikbaar, waar een afbeelding naar keuze voor in de plaats kan worden gezet.

per Kwartaal



TFT-scherm

Bij de balie is een TFT-scherm aanwezig. Hierop worden de activiteiten en verkoopacties van de studievereniging aangekondigd en is het mogelijk een advertentie van uw bedrijf te plaatsen.

per Half jaar
per Jaar